

Allmänna villkor för annonsering på Bovision.se

1. ÄGANDERÄTT

Äganderätt, upphovsrätt och annan immateriell rättighet till tjänsterna på marknadsplatsen Bovision.se innehas av Bovision AB, om inget annat anges. Bovision AB:s rätt att använda av kunden överlämnat material omfattar även användandet av materialet på samtliga av Bovision AB:s ägda marknadsplatser. Rätten gäller även efter att objektet är sålt.

2. ANNONSERING

Det är endast fastighetsmäklare, medlemmar i advokatsamfundet, professionella bostadsförmedlare och fastighetsbolag som kan annonsera på Bovision.se, inte privatpersoner. Annonsering kan ske via överföringar eller via Bovisions tjänster Annonsering Online och Autoexponering (information hämtas från kundens hemsida).

3. ETISKA REGLER VID ANNONSERING

Annonssören ansvarar för att ge korrekt information om objektet och att bilder och grafiska illustrationer är korrekta och relevanta. Det är inte tillåtet att lägga ut reserverade/sålda objekt eller att ange en felaktig geografisk placering. Det är inte heller tillåtet att i områdesfältet skriva in ett område som börjar med siffror eller på annat sätt uppge icke korrekt information i syfte att komma före i träfflistor. Vid missbruk förbehåller vi oss rätten att ta bort objektet.

4. FAKTURERING

Kunden debiteras efter gällande prislista. Ändringar i prislistan aviseras minst 30 dagar innan de träder i kraft. För annonsering av hyresrätter gäller priset per kalendermånad, från den månad annonsen publicerades. Fakturering av övriga bostadstyper sker kvartalsvis i förskott. Betalningsvillkor är 30 dagar netto. Vid försenad betalning debiteras påminnelseavgift och dröjsmålsränta enligt räntelagen. Uppsägningstiden är tre kalendermånader. Skriftlig uppsägning (e-post) önskas.

5. FELANMÄLAN

Vid störning eller annan försämring av tjänsten åligger det kunden att omgående meddela Bovision AB. Bolaget skall då vidta lämplig åtgärd för att snarast åtgärda felet.

6. ANSVARSBEGRÄNSNING

Bovision AB ansvarar inte för vare sig direkta eller indirekta skador eller förluster som uppkommer som en följd av annonsering på Bovision.se. Med indirekt förlust avses till exempel förlorad vinst, omsättningsbortfall, avbrott i verksamheten.