



Allmänna villkor för annonsering på Bovision.se

1. Annonsering

Dessa allmänna villkor gäller vid abonnemang avseende annonsering på Bovision.se ("Webbplatsen").

Det är endast fastighetsmäklare, medlemmar i advokatsamfundet, professionella bostadsförmedlare och fastighetsbolag som kan annonsera på Webbplatsen ("Kunden").

Överföring av objekt ("Annonsmaterial") till Webbplatsen kan ske via Capitex/Vitec systemen, Fasad MSpecc, Bovisions verktyg "Reg On Line" eller via XML överföring.

2. Äganderätt

Äganderätt, upphovsrätt och annan immateriell rättighet till tjänsterna på Webbplatsen innehas av Bovision AB ("Bovision") om inget annat anges.

Bovisions rätt att använda av Kunden överlämnat Annonsmaterial omfattar även användandet av Annonsmaterialet på samtliga av Bovisions ägda marknadsplatser.

3. Annonsmaterial

Kunden ska förse Bovision med Annonsmaterial för annonsering och publicering i av Bovision utvalda medier.

Kunden ger Bovision rätt att vidarebefordra Annonsmaterialet till av Bovision anlitate underleverantörer för annonsering och publicering i utvalda medier.

Vad gäller Annonsmaterialet gäller följande. Det är inte tillåtet att lägga ut reserverade eller redan sålda objekt eller ange felaktig geografisk placering. Det är heller inte tillåtet att i områdesfältet använda sig av siffror eller annan information i syfte att komma före i träfflistor.

Kunden ansvarar för att inhämta nödvändiga rättigheter för Bovisions annonsering och publicering av Annonsmaterialet.

Bovision förbehåller sig rätten att vägra eller avbryta annonsering om Bovision har skäl att misstänka att Kunden inte klarerat rättigheterna till Annonsmaterialet eller på annat sätt bryter mot dessa allmänna villkor.

4. Etiska regler vid annonsering

Kunden ansvarar för att Annonsmaterialet som Kunden tillhandahåller Bovision innehåller korrekt information om objektet och att bilder och grafiska illustrationer är korrekta och relevanta.

Kunden åtar sig att hålla Bovision skadeslös för skada som åsamkas Bovision om Kunden brister i sina åtaganden enligt punkterna 3 och 4.



5. Personuppgifter vid annonsering på Webbplatsen

Uppgifter i Annonsmaterial kan vara kopplade till fysiska personer och är därmed personuppgifter.

Kunden ansvarar för behandling av de personuppgifter som de tillhandahåller Bovision genom annonsering på Webbplatsen. Bovision behandlar dessa personuppgifter för Kundens räkning vilket regleras genom följande [biträdesavtal](#)

Kunden åtar sig att informera berörda personer om att deras personuppgifter kan komma att behandlas inom ramen för annonsering på Webbplatsen. Kunden åtar sig vidare att hålla Bovision skadeslös för det fall Bovision drabbas av skada på grund av att Kunden inte fullgjort sin skyldighet enligt denna punkt 5.

6. Fakturering, Prisökningar

Bovision fakturerar Kunden i enlighet med vid var tid gällande prislista.

Enbart publicering på Bovision, betalning sker kvartal i förskott, betalningsvillkor 30 dagar, netto

Bovision Reach, betalning månadsvis i efterskott, betalningsvillkor 14 dagar, netto

Vid försenad betalning debiteras lagstadgad påminnelseavgift och dröjsmålsränta enligt räntelagen.

Prishöjning ska meddelas Kunden, till adress enligt orderbekräftelse, senast en månad före prishöjningen träder i kraft. Om priser för annonsering av Kunds objekt på Bovision.se höjs har Mäklarfirman, annonsören rätt att säga upp Annonsavtalet från dagen då prishöjningen träder i kraft under förutsättning att uppsägningen sker skriftligen. Om mäklarfirman, annonsören säger upp annonsavtalet har Bovision rätt att omedelbart ta bort kunds annons.

7. Felanmälan

Vid störning eller annan försämring av tjänsten åligger det Kunden att omgående meddela Bovision. Bovision ska då vidta lämplig åtgärd för att snarast åtgärda felet.

8. Uppsägning

Abonnemanget träder i kraft vid i orderbekräftelsen angivet startdatum och gäller i tre månader. Sägs inte abonnemanget upp av Kund inom tremånadersperioden förlängs detta automatiskt med tolv månader i taget, med en uppsägningstid om tre månader.

Uppsägning ska ske skriftligen via mail till: info@bovision.se. Bovision bekräftar att uppsägningen är mottagen.

9. Ansvarsbegränsning

Om Kunden drabbas av en direkt skada till följd av annonsering på Webbplatsen har Kunden rätt till prisavdrag motsvarande skadan, dock högst ett belopp motsvarande de abonnemangsavgifter som Kunden fakturerats under innevarande kalenderår.



I övrigt åtar sig Bovision inget ansvar gentemot Kunden till följd av annonsering på Webbplatsen eller i andra medier.

10. Övrigt

Om någon av uppgifterna, i per mail utskickad orderbekräftelse, ej stämmer utifrån överenskomna instruktioner, måste invändningar vara Bovision tillhanda senast 5 dagar efter mottagandet. Om så ej sker anses uppgifterna i orderbekräftelsen vara korrekta och accepterade.