

Allmänna villkor för mäklare och motsvarande

Senast uppdaterad 26 augusti 2026

<https://bovision.se/villkor/anvandarvillkor>

Dessa villkor gäller för

Dessa allmänna villkor omfattar alla de bostadsannonser och allt det innehåll som publiceras i Bovisions olika kanaler.

Annonsmaterial kan överföras via Vitec Online, Vitec Express, Fasad, MSpecs, Bovisions verktyg Reg Online eller via XML-överföring.

1. Annonsering

Dessa allmänna villkor gäller vid abonnemang avseende annonsering på Bovision ("Webbplatsen"). Det är endast fastighetsmäklare, medlemmar i advokatsamfundet, professionella bostadsförmedlare och fastighetsbolag som kan annonsera på Webbplatsen ("Kunden"). Överföring av objekt ("Annonsmaterial") till Webbplatsen kan ske via Vitec Online, Vitec Express, Fasad, MSpecs, Bovisions verktyg "Reg Online" eller via XML-överföring.

2. Äganderätt

Äganderätt, upphovsrätt och annan immateriell rättighet till tjänsterna på Webbplatsen innehas av Bovision AB ("Bovision") om inget annat anges. Bovisions rätt att använda av Kunden överlämnat Annonsmaterial omfattar även användandet av Annonsmaterialet på samtliga av Bovisions ägda marknadsplatser samt vid publicering och annonsering av objekt samt logotyp i interna och externa mediekanaler samt i marknadsmaterial, exempelvis sociala medier samt i säljmaterial.

3. Annonsmaterial

Kunden ska förse Bovision med Annonsmaterial för annonsering och publicering i av Bovision utvalda medier. Kunden ger Bovision rätt att vidarebefordra Annonsmaterialet till av Bovision anlitade underleverantörer för annonsering och publicering i utvalda medier.

Vad gäller Annonsmaterialet gäller följande:

- Det är inte tillåtet att lägga ut reserverade eller redan sålda objekt eller ange felaktig geografisk placering.
- Det är inte tillåtet att i områdesfältet använda sig av siffror eller annan information i syfte att komma före i träfflistor.
- Kunden ansvarar för att inhämta nödvändiga rättigheter för Bovisions annonsering och publicering av Annonsmaterialet.

Bovision förbehåller sig rätten att vägra eller avbryta annonsering om Bovision har skäl att misstänka att Kunden inte klarerat rättigheterna till Annonsmaterialet eller på annat sätt bryter mot dessa allmänna villkor.

4. Etiska regler vid annonsering

Kunden ansvarar för att Annonsmaterialet som Kunden tillhandahåller Bovision innehåller korrekt information om objektet och att bilder och grafiska illustrationer är korrekta och relevanta.

Kunden åtar sig att hålla Bovision skadeslös för skada som åsamkas Bovision om Kunden brister i sina åtaganden enligt punkterna 3 och 4.

5. Personuppgifter vid annonsering på portalen

Uppgifter i Annonsmaterial kan vara kopplade till fysiska personer och är därmed personuppgifter. Kunden ansvarar för behandling av de personuppgifter som de tillhandahåller Bovision genom annonsering på Webbplatsen. Bovision behandlar dessa personuppgifter för Kundens räkning vilket regleras genom ett biträdesavtal.

Kunden åtar sig att informera berörda personer om att deras personuppgifter kan komma att behandlas inom ramen för annonsering på Webbplatsen. Kunden åtar sig vidare att hålla Bovision skadeslös för det fall Bovision drabbas av skada på grund av att Kunden inte fullgjort sin skyldighet enligt denna punkt 5.

Biträdesavtalet finns att läsa på [Bovision.se](https://bovision.se). Du kan läsa mer i Bovisions [personuppgiftspolicy](#)

6. Fakturering och prisökningar

Bovision fakturerar Kunden i enlighet med vid var tid gällande prislista om annat ej avtalats. Annonsavtalet faktureras kvartalsvis i förskott med 30 dagars kredittid, om annat ej avtalats. Vid försenad betalning debiteras lagstadgad påminnelseavgift och dröjsmålsränta enligt räntelagen.

Prishöjning ska meddelas Kunden, till adress enligt orderbekräftelse, senast en månad före prishöjningen träder i kraft. Om priser för annonsering av Kunds objekt på [Bovision.se](https://bovision.se) höjs har mäklarfirmen/annonsören rätt att säga upp annonsavtalet från dagen då prishöjningen träder i kraft, under förutsättning att uppsägningen sker skriftligen. Om mäklarfirmen/annonsören säger upp annonsavtalet har Bovision rätt att omedelbart ta bort kundens annons.

7. Felanmälan

Vid störning eller annan försämring av tjänsten åligger det Kunden att omgående meddela Bovision. Bovision ska då vidta lämplig åtgärd för att snarast åtgärda felet.

Felanmälan görs till:

support@bovision.se

8. Uppsägning

Abonnemanget träder i kraft vid i orderbekräftelsen angivet startdatum och gäller i tre månader, om annat ej avtalats. Sägs inte abonnemanget upp av Kund inom tremånadersperioden förlängs detta automatiskt med tolv månader i taget, med en uppsägningstid om tre månader.

Uppsägning ska ske skriftligen via e-post till support@bovision.se. Bovision bekräftar att uppsägningen är mottagen.

9. Ansvarsbegränsning

Om Kunden drabbas av en direkt skada till följd av annonsering på Webbplatsen har Kunden rätt till prisavdrag motsvarande skadan, dock högst ett belopp motsvarande de abonnemangsavgifter som Kunden fakturerats under innevarande kalenderår. I övrigt åtar sig Bovision inget ansvar gentemot Kunden till följd av annonsering på Webbplatsen eller i andra medier.

10. Övrigt

Om någon av uppgifterna i per mail utskickad orderbekräftelse ej stämmer utifrån överenskomna instruktioner, måste invändningar vara Bovision tillhanda senast 5 dagar efter mottagandet. Om så ej sker anses uppgifterna i orderbekräftelsen vara korrekta och accepterade.

11. AI genererat och AI modifierat innehåll

Annonsören ansvarar för att bilder och annat innehåll som skapas eller modifieras med hjälp av artificiell intelligens följer tillämplig lagstiftning. Vid användning av AI genererat eller AI modifierat innehåll är annonsören skyldig att följa gällande krav på transparens, information och märkning enligt EU:s AI förordning (EU) 2024/1689 (AI Act), samt annan tillämplig lagstiftning. AI modifierat innehåll får inte användas på ett sätt som är vilseledande eller ger en felaktig bild av bostadens faktiska egenskaper, skick eller utformning.